

ЛІНГВОКОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИЧНИХ СЛОГАНІВ США

Долусова Наталя

Одеський Національний університет імені І.І. Мечникова

Анотація. У тезах наведене дослідження лінгвокультурних концептів, вербалізованих в політичних слоганах США. Основними концептуальними конструктами слоганів визначаємо такі: АМЕРИКАНСЬКІ ЦІННОСТІ, ПЛАН, ДОСЯГНЕННЯ. Кожен конструкт формується концептами, що віддзеркалюють американську картину світу. Конструкт АМЕРИКАНСЬКІ ЦІННОСТІ складається з концептів, що позначають нематеріальні та матеріальні цінності: СВОБОДА, СПРАВЕДЛИВІСТЬ, НАДІЯ, МИР, ДОСТАТОК. Концептуальний конструкт ПЛАН визначає схему дій по досягненню мети, його формують концепти ЧАС та ЗМІНИ. Концептуальний конструкт ДОСЯГНЕННЯ формують такі концепти, як ЛІДЕР та ПЕРЕМОГА.

Ключові слова: концепт, лінгвокультурний концепт

Abstract. The investigation is devoted to the analysis of linguocultural concepts verbalized in the political slogans of the USA. The basic conceptual constructs of the slogans are: AMERICAN VALUES, PLANNING, ACHIEVEMENTS. Each of the conceptual constructs is made up of concepts, which represent American picture of the world. The construct AMERICAN VALUES comprises the concepts denoting both material and immaterial values, such as FREEDOM, JUSTICE, PEACE, WEALTH. The conceptual construct PLANNING implies actions needed to be taken to achieve the actions above mentioned above, such as: TIME and CHANGES. The conceptual construct ACHIEVEMENTS is formed by such concepts as LEADER and WINNING.

Key words: concept, linguocultural concept.

ВСТУП. Дослідження концептів – є завданням актуального напрямку сучасної лінгвістики, який сформувався на базі когнітології. Когнітивна лінгвістика дозволяє, крім іншого, виявляти концепти, що віддзеркалюють картину світу певного етносу та його культури. Такі концепти мають назву «лінгвокультурні».

МЕТОДОЛОГІЯ. З точки зору лінгвокультурологічного підходу «концепт» визначається базовою одиницею культури, є її концентратом [1, 116]. Цікавим ресурсом для виявлення таких концептів є політичні слогани, бо вони апелюють до масової свідомості, у такий спосіб вони висвітлюють нагальні проблеми народу у певний період часу.

ЗДОБУТКИ. Проведений аналіз довів, що лексика американських політичних слоганів репрезентує концептуальні конструкти, які, в свою чергу, складаються з концептів, важливих для американської лінгвокультури, а саме: АМЕРИКАНСЬКІ ЦІННОСТІ, ПЛАН, ДОСЯГНЕННЯ.

Концептуальний конструкт АМЕРИКАНСЬКІ ЦІННОСТІ складається з концептів, що є невід'ємними для американської системи цінностей. Сюди відносимо такі концепти, як: СВОБОДА, вербалізований еліпсисом *Liberty*, СПРАВЕДЛИВІСТЬ (*Justice*), НАДІЯ (*Hope, hopeful*) та МИР (*Peace, A Safer World*). Сюди ж відносимо також концепт ДОСТАТОК (*Prosperity and Progress, Prosperity for America's Families, A chicken in every pot and a car in every garage*).

Іншим важливим конструктом для американської лінгвоконцептосфери є конструкт ПЛАН. У менталітеті американців успіх – це не несподіванка, він приходить до тих, хто наполегливо працює, тобто має план дій. В політичних

слоганах США важливим є концепт ЧАС, який представляється як спроби зазирнути у майбутнє та вербалізується відповідною лексикою: *Winning the Future*, *A New American Century*, *Forward*. Також знаходимо маркери минулого часу: *Return to normalcy*, *A bridge to the past*. Особливо це стосується кандидатів, хто балотується на другий термін: *do not swap horses in the midstream* – слоган А. Лінкольну, що мав на меті переконати виборців не змінювати президента під час воєнних дій. Інший концепт цього конструкту – це концепт ЗМІНИ. Зміна як явище не має достатнього потенціалу для того, щоб сформувати окремий концепт. Проте, в політичних слоганах, це явище набуває статусу концепту, тоді як лексема *change*, що репрезентує даний концепт, стає ключовою: *Change; Change We Need; America Needs a Change: It's Time to Change America*. Концептуальний конструкт ДОСЯГНЕННЯ формують такі концепти, як ЛІДЕР, що вербалізується лексикою із семою «лідер» (*leader, leadership, boss*), чи лексикою, що позначає лідерські якості (*strength, experience, reformer*). Інший концепт, що входить до складу даного конструкту є концепт ПЕРЕМОГА, репрезентований дієсловами *to win, to bet*.

ВИСНОВКИ. Отже, досліджені концептуальні конструкти дозволяють виділити основні категорії американської картини світу: нематеріальні та матеріальні цінності, а також планування і досягнення мети.

Література

1. Карасик, В. И. (2004) *Языковой круг: личность, концепты, дискурс*. Москва: Гнозис.
2. List of U.S. presidential campaign slogans [Електроний ресурс] // Wikipedia - Режим доступу: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_U.S._presidential_campaign_slogans