

СТРУКТУРНІ ТА ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРИВАТНИХ НІМЕЦЬКОМОВНИХ ІНТЕРНЕТ-ОГОЛОШЕНЬ

Бондарчук Катерина

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»

Abstract

In this article structural and linguistic features of private Internet ads in terms of linguistics, their genre and involvement in Internet discourse are considered. The main factors influencing the creation of Internet ads and the reasons for their occurrence were explained. In addition, there were given reasons why online ads could be considered a separate genre.

Keywords: Інтернет-оголошення, Інтернет-дискурс, тексти малої форми, жанр, Інтернет-лінгвістика.

У зв'язку зі стрімким розвитком Інтернет-мережі, комунікативне середовище щодня зростає та привертає увагу науковців, у тому числі й лінгвістів. У результаті активного вивчення Інтернет-дискурсу на сьогоднішній день можна сміливо виділити новий напрямок лінгвістичних досліджень, а саме – Інтернет-лінгвістику.

Завдяки Інтернету ми сьогодні маємо змогу не лише отримати незрівнянно величезний обсяг інформації, а й здійснювати різноманітні приватні потреби. Глобальна зв'язність Інтернет-дискурсу характеризує його в цілому. Макроодиноцею дослідження Інтернет-дискурсу вважають сайт, єдність якого як дискурсивної одиниці забезпечується наявністю таких складових: адресант, адресат, зміст, що відповідає призначенню сайту, мета його створення тощо. Одиноцею нижчого рівня є окрема сторінка, що далі поділяється на сторінки ще нижчого рівня, а структура має радіально-ланцюжковий характер [1]. Інтернет-оголошення стали справжнім «бумом» за останні роки, і це не дивно, адже було б важко знайти більш доступний та масштабний спосіб донести свою пропозицію або ж своє прохання в маси. В. Є. Чернявська визначає «оголошення» як лексичне позначення різновиду текстів, які охоплюють різні типи письмових повідомлень публічного характеру для цільових груп. Їхня

основна функція – повідомляти, анонсувати [2]. Головна перевага коротких текстів – це їх стислість та змістовність. Читач не гаятиме час, вичитуючи довжелезний опис товару абощо. Задля того, щоб привернути увагу, наприклад, потенційного покупця, варто писати коротко та про головне. І саме тому структура Інтернет-оголошення є надзвичайно простою. Важливу роль тут відіграє заголовок. Якщо хтось вважає, що успішне оголошення це таке, де заголовок надрукований великими літерами, то він помиляється. Це лише відштовхуватиме читача, який не любить, щоб йому щось нав'язували. Ідеальний заголовок має бути стриманим, але інформативним, тобто відтінити всю суть оголошення в декількох словах.

Лексика тексту оголошення характеризується неемоційністю, конкретністю і офіційністю. Жанротворчими рисами даних оголошень є, з одного боку, інформативність, а з іншого, дозованість, що полягає в передачі максимуму інформації за допомогою мінімуму лексичних засобів. Вибір лексичних, граматичних і словотворчих засобів визначається дотриманням офіційно-ділового стилю спілкування і прагненням до мовної економії [3].

Загалом, жанр Інтернет-оголошень є доволі новим, але й повноцінним жанром у процесі мережевої комунікації. Слід відзначити й важливу роль коротких текстів у житті суспільства. Їх простота та результативність відіграють велику роль для тих, хто цінує свій та чужий час. А отже не потрібно бути вченим, щоб мати змогу використовувати всі переваги даного жанру.

Література

- 1. Вжещ Я. Л. Інтернет-дискурс: проблема визначення поняття, особливості структури / Я. Л. Вжещ. – К. : Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. – №14(249), 2012. – С. 15-19.**
- 2. Чернявская В. Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009 – 245с.**
- 3. Сіробаба І. П. ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МОВНОГО ЖАНРУ «ІНТЕРНЕТ-ОГОЛОШЕННЯ ПРО НАЙМ НА РОБОТУ» (НА МАТЕРІАЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ) [Електронний ресурс] / І. П. Сіробаба, Л. І. Дегтярьова. –**

2015. – Режим доступу до ресурсу:
<http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/39963/1/Sirobaba.pdf>.