

# ВИДЕО НА КАНАЛЕ «YOUTUBE» КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Пасютина Юлия

Витебский государственный технологический университет, Беларусь

## Аннотация

The article deals with an important role of different YouTube videos in teaching foreign language. Videos are considered as a source of online materials that can be very helpful in the teaching and learning field. YouTube can play a significant role in helping students to improve their professional knowledge of the foreign language, advance their understanding of English and to motivate them. YouTube videos are one of the means of teaching profession-oriented communication.

**Ключевые слова:** канал «YouTube», аутентичные видео, влоги, блогеры, онлайн материалы.

Общество, в котором мы живем, постоянно меняется и развивается, предъявляя все новые и новые требования к преподаванию иностранного языка в школе, университете. Несомненно, владение иностранным языком является неотъемлемой частью жизни современного человека, так как позволяет получать новую актуальную информацию, приобретать необходимые профессиональные умения и навыки. В настоящее время английский язык – это рабочий язык во всем мире, поэтому так важно овладеть им, чтобы быть хорошим и востребованным специалистом в своей области.

Преподавание профессионально-ориентированного иностранного языка помогает учащимся лучше разбираться в своей профессии и в будущем рассчитывать на хорошую вакансию, однако в учебном процессе преподаватели нередко сталкиваются с многочисленными проблемами, одной из которых является отсутствие мотивации у студентов. К сожалению, многие из них воспринимают уроки иностранного языка как помеху в их обучении. В связи с этим следует разнообразить формы работы на занятиях, осовременить их, что поможет заинтересовать молодых людей. Разнообразные онлайн видео, расположенные на канале YouTube, дают неограниченные возможности в этой

области. Цель нашего исследования – изучить влияние видео на мотивацию студентов неязыковых университетов.

Прежде всего, необходимо отметить, что такие ученые, как Л. Выгодский, А. Леонтьев, З. Цветкова, И. Цатурова, И. Кириллова, В. Павлова и другие изучали проблему использования видеоисточников на занятиях по иностранному языку в том или ином ключе. И. Жинкина, О. Зимняя уделяли внимание психологическому аспекту данной проблемы, а К. Карпова, М. Ляховицкий, Н. Касаткина, И. Кошман, И. Комков писали о методологии применения технических средств в работе со студентами. Известны монографии и статьи, посвященные вопросам преподавания иностранного языка в неязыковых вузах (Н. Алмазова, М. Акопова, С. Велединская, Л. Голикова, М. Евдокимова, Н. Нечаев, Г. Резницкая, Г. Петрова, Е. Соколова, Л. Яроцкая и другие). Авторы предлагают различные способы улучшения качества образования, однако многие вопросы, связанные с преподаванием иностранного языка на неязыковых факультетах в группах с разными уровнями языковой подготовки, до сих пор не раскрыты. Приоритет предметов по специальности, ограниченное количество учебных часов, нехватка учебников, и, как следствие, отсутствие мотивации затрудняет решение методологических проблем. Мы согласны с И. Царевой, которая полагает, что целью преподавания иностранного языка в любом техническом вузе является создание условий для развития умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности на выбранном языке, для приобретения иноязычного опыта в различных областях технических наук, для успешного профессионального общения [1].

В настоящее время мы располагаем значительным количеством онлайн материалов (одно из таких «хранилищ» – канал «YouTube»), которые могут быть применены на занятиях по иностранному языку. Выбор данного канала очевиден: он популярен среди молодых людей, вмещает невероятное количество аутентичной информации, и, что немаловажно, бесплатен. Использование видеоисточников делает процесс изучения профессионально-ориентированного иностранного языка более интересным и увлекательным,

позволяет легко запоминать необходимую лексику и общаться на нужные темы. Таким образом, работая с таким материалом, у студентов повышается мотивация, исчезает негативное отношение к процессу обучения.

Исходя из этого, мы провели эксперимент в группах у студентов специальностей «Финансы и кредит» и «Дизайн», построив процесс обучения в них на основе онлайн видео. Учащимся на каждом занятии предлагалось поработать с разнообразными материалами канала «YouTube» (влоги популярных дизайнеров, стилистов, моделей, финансистов, аналитиков, менеджеров; интервью с известными людьми; подкасты, в которых объясняются основные понятия и категории дизайна и финансовой деятельности; новости и др.).

Все материалы тщательно подбирались с учетом интересов студентов, разрабатывались задания, позволяющие обогатить словарный запас молодых людей, улучшить понимание иноязычной речи на слух. Успех такого обучения, на наш взгляд, зависит от качества предлагаемых видеисточников. Главное условие – использование аутентичных материалов, что помогает эффективно организовать учебный процесс, ведь такие диалоги и монологи помогают развивать коммуникативные навыки студентов, будучи примерами реальной речи (разные акценты, манера и стиль говорения).

Итак, в результате эксперимента выяснилось, что у 80% студентов за год улучшились знания по иностранному (английскому) языку, они усвоили необходимый объем профессиональной лексики, которую смогли использовать в общении, усовершенствовали навыки восприятия иноязычной речи на слух, что, безусловно, говорит о повышении мотивации у учащихся.

### **Литература**

1. Цатурова, И. (1995). Многоуровневая система языкового образования в высшей технической школе, диссертация, кафедра педагогики, Московский государственный университет.