

# ВПЛИВ КОРОНАВІРУСА НА ТНК INDITEX ТА LVMH

Ксенія Гурькова

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, Україна

**Abstract.** В статті розглядається вплив коронавірусу на світову економіку і на транснаціональні корпорації. Які галузі в світовій економіці постраждали найбільше, реакція ринків США і Китаю на події 2020 року. Вплив вірусу на компанію Inditex і LVMH, як скоротився прибуток та оборот товарів на світовому ринку.

**Keywords:** Китай, Inditex, товар, поставка, коронавірус, межа, фабрика, прибуток, LVMH, дані, персонал, США, завод, підприємство, вірус, зростання, робота, економіка.

**ВСТУП.** Для всього світу, а особливо для Китаю 2020 рік почався катастрофічно. За торговельною війною Китаю і США пішов Коронавірус, який вразив спочатку людей, потім економіку Китаю, а зараз - світову економіку в цілому. Багато хто почав порівнювати цю кризу 2020 року зі світовою кризою 2008 року, так як світова економіка вже знаходиться на шляху до рецесії. Тому що такого скорочення зросту економіки і його уповільнення не спостерігалось після кризи 2008 року.

**РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ.** За даними Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) даний графік показує вплив коронавірусу на зростання економіки (David Brown, Daniele Palumbo, 2020).

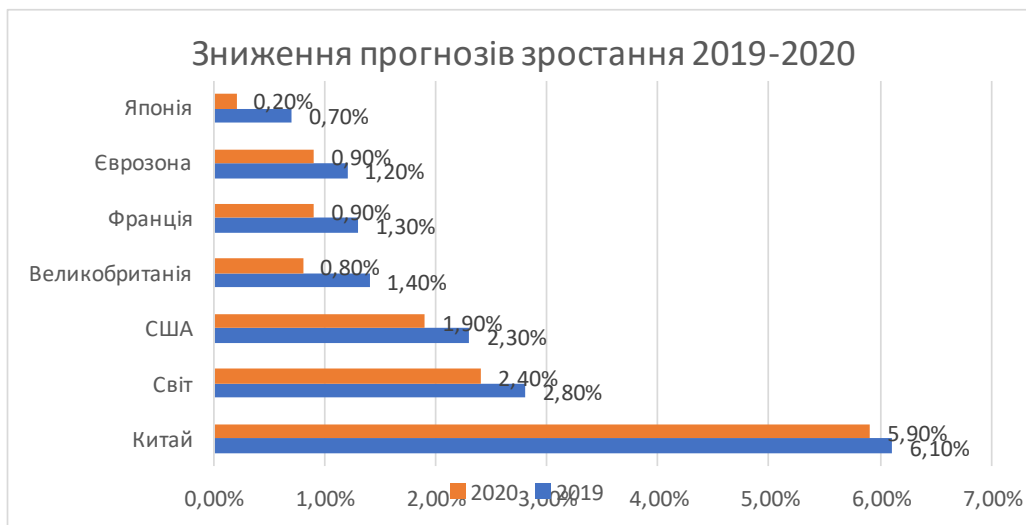


Рис. 1.1. Зниження прогнозів зростання 2019-2020 (David Brown, Daniele Palumbo, 2020)

Аналізуючи графік, ми можемо побачити, що прогнози економічного зростання в порівнянні з 2019 роком скоротилися в загальній сумі на 0,5%, що ще не є остаточним прогнозом. Так як багато фабрик, заводів та підприємств, особливо в Китаї призупинили свою діяльність через спалах вірусу, так як цей спалах може скоротити зростання економіки вдвічі на 1,5%

Також Коронавірус зачепив і фондові біржі, що спричинили за собою глобальні зміни і погіршення, яких не спостерігалось з 2008 року. В суботу 28 лютого 2020 року на фондовій біржі стався обвал американських акцій: індекс Доу Джонса впав відразу на 9,36%, Насдак на 4,6% після більш ніж на 10% нижче свого останнього піку (Cally Russel, 2020);(UBS). У Великобританії FTSE 100 (UKX) також потрапив в зону корекції, що не відбувалася з грудня 2018 року.

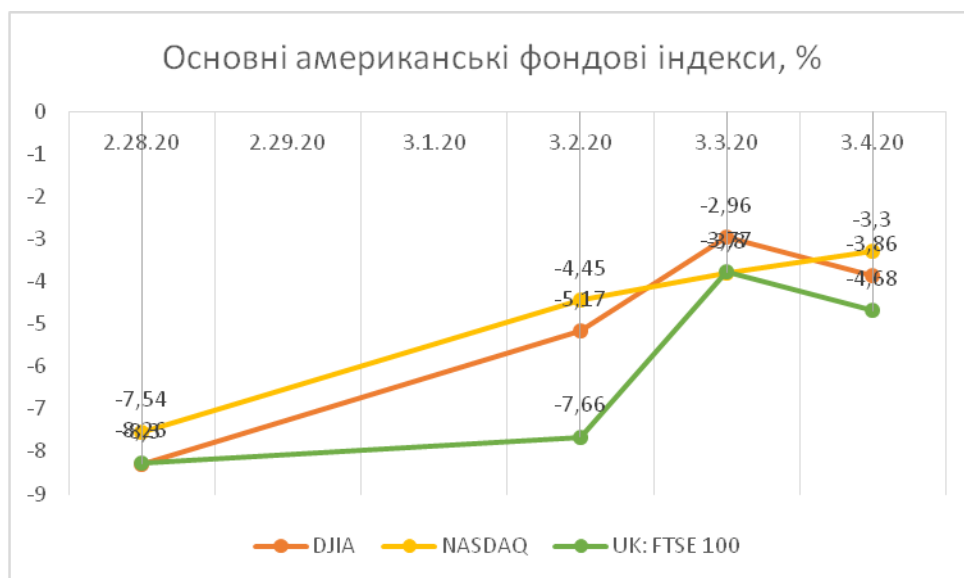


Рис. 1.2. Основні американські фондові індекси (UBS)

Вплив коронавірусу також відобразився на роботі підприємств, але з огляду на сучасні технології, персонал не дивлячись на незручності, пов'язані з припиненням роботи фірм, банків, шкіл та інших різноманітних організацій, робочий персонал може виконувати свої обов'язки через інтернет, проводити наради, надавати допомогу і підтримку клієнтам, проводити транзакції т.і. Але виробництво на даний момент – єдиний вид бізнесу, який не може підтримуватися за допомогою інтернету.

З огляду на те, що походження коронавірусу було в Китаї, де знаходиться безліч виробничих фабрик одягу, то припинення роботи підприємств неминуче вплине на поставку. Статистичний огляд світової торгівлі за найостаннішими доступними даними показав, що в 2018 році - Китай експортував 118,5 млрд. доларів США текстилю та 157,8 млрд. доларів США одягу, що зробило його найбільшим в світі експортером цих категорій (Cally Russel, 2020). Китай є великим виробником бавовни, тканин і шовку, і його фабрики виробляють все: від пальто до купальників для модних брендів.

Беручи до уваги ТНК Inditex, чиє виробництво базувалося в Китаї, після закриття кордонів, компанія не пізнала значних збитків, так як виробничі заводи у неї також знаходяться в Туреччині і в Північній Африці. Але з огляду на закриття кордонів Китаю, ускладнення ситуації в Європі, пов'язаної з коронавірусом, виникає проблема з пошуком додаткової дешевої робочої сили для виробництва для такого ж обсягу продукції, що було до грудня 2019 року. З цього випливає, що у компанії збільшаться витрати на оплату праці, перерозподіл продукції, пошуку ринків збуту і налагодження поставок.

За дослідженнями UBS, компанія Inditex мала 10% від загальної вартості товарів з Китаю, коли H&M - 50%. Але, так як найбільший бренд, який входить в Inditex це ZARA, який завжди випереджає весь мас маркет по виходу на ринок свого асортименту, і для цього бренду важливим фактором є налагодженість поставок. Завдяки цьому, Zara має високий рівень обороту акцій, тому Inditex в цьому випадку постраждає більше, так як Inditex мала найвищу частку продажів з Китаю в 8,7%, а H&M відставав від 6,1% (з досліджень UBS) (UBS).

Інша ситуація складається з ТНК LVMH власником якої є Бернар Арно. На 2019 рік, на долю китайських споживачів прийшлося 40% з 281 млрд.євро, витрачених на розкішні товари, що призвело до збільшення прибутку LVMH, більш того компанія отримує близько третини свого прибутку саме з Китаю (Luis Sanchez, 2020).

Також багато товарів класу люкс були придбані китайськими покупцями за межами Китаю (в 2019 році за статистичними даними LVMH, 70% витрат на розкіш були здійснені китайськими покупцями) (Luis Sanchez, 2020). На даний момент закриття кордонів, особливо на китайський місячний новий рік, коли це є часом туризму і посиленого придбання товарів і предметів розкоші, також вплинуло на зменшення прибутку компанії, що в подальшому призвело до втрати в 4,8 млрд.дол. (WSJ Markets).

**ВИСНОВКИ.** Зібрана вартість продуктів, вироблених в Китаї, має найбільшу вагу. Covid-19 (коронавірус), викликав закриття заводів по всій країні, що призвело до безладу в ланцюжку поставок товарів в країні і сировини з країни. Якщо уявити, що фабрики знову запрацювали, то багато хто з них не зможуть працювати на повну потужність одразу. Що стосується fashion-індустрії, так як покази мод і торгові виставки були скасовані, відкладалися або розігрувалися в порожніх приміщеннях, можна ясно побачити початковий вплив вірусу на індустрію моди - невідомим є рівень порушення ланцюжка поставок і вплив, який незабаром буде ясно простежуватися на економіці Китаю та інших країн, а також вплив на доходи від продажів ритейлерів.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Cally Russell. What Does Coronavirus Mean For Retail Supply Chains. Retrieved from: <https://www.forbes.com/sites/callyrussell/2020/03/02/what-does-coronavirus-mean-for-retail-supply-chains/#6623a7402edc>
2. WSJ Markets. Retrieved from: <https://www.wsj.com/market-data>
3. Luis Sanchez. Why LVMH Can Outlast the Coronavirus. Retrived from: <https://www.fool.com/investing/2020/02/21/why-lvmh-investors-should-ignore-the-coronavirus.aspx>
4. UBS. Retrieved from: <https://www.ubs.com/global/en.html>
5. David Brown, Daniele Palumbo. Coronavirus: Eight charts on how it has shaken economies. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/business-51706225>